ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ
Журналист Юга
выпуск 1 (7), май 2017

• ИНТЕРВЬЮ •

ТИМУР МАЗАЕВ: «ВСЕ НОВОСТИ – В ИНТЕРНЕТЕ»

Главный редактор портала «Ossetia News» – об идее, работе и глобальном будущем



Казбек ТАУТИЕВ. Фото из архива «Ossetia News»

Мир масс-медиа разнообразен. По вкусу: можете читать газеты в печатном виде, смотреть телевидение, слушать радио, читать новости в Интернете. Тенденция (говоря по-современному – тренд) дня сегодняшнего – социальные сети. В них стараются закрепиться и традиционные СМИ, чувствуя потенциальную аудиторию. Но бывает и наоборот, когда новый портал начинает свой путь к успеху именно с соцсетей. Впрочем, пусть нам расскажет об этом сам главный редактор нового североосетинского информационного агентства «Ossetia News» **Тимур Мазаев**.



Тимур Мазаев, Елена Черенкова, Тамилла Хамицаева (представитель «Смарт Студио») и Батраз Пухаев (соучредитель «Ossetia News»): единой командой - к цели

– Тимур, начнём с того, как ты пришёл в журналистику.

– Ничего особенного, в принципе. Закончил факультет журналистики Северо-Осетинского университета. Впрочем, интересным может быть то, как я попал туда. Потому что до последнего думал посвятить себя чему-нибудь иному, вроде истории или археологии. Родители хотели, чтобы я пошёл на юрфак или экфак. В итоге получилось так, что решил поступить на факультет журналистики. В то время я увлекался автомобилями, читал статьи про них в газетах и журналах, самому хотелось писать.

– В каких СМИ начинал?

– Самая первая публикация была у меня в республиканской газете «Слово». Как, наверное, у любого студента местного журфака. Стажировался на ГТРК «Алания». На телеканале «Визави» работал тоже. Одно время при СОГУ своё телевидение было. Они делали неплохие новости, которые транслировали и по федеральным каналам, например, «Россия-Спорт». Был период, когда трудился в творческой группе, готовившей тематический контент для НТВ. Там научился снимать, как говорится, правильно держать камеру, подрабатывал на съёмках свадебных торжеств.

Но всё это было в годы учёбы в университете. После его окончания непродолжительное время работал в пресс-службе регионального отделения «Единой России». А затем получилось так, что я поступил в магистратуру Санкт-Петербургского университета. Хотел, правда, на отделение «Медиамаркетинга», но там был очень большой конкурс: набрав 90 баллов из 100 возможных, я не прошёл. Поступил на «Социальную журналистику».

Параллельно устроился на работу в одну из питерских телекомпаний. Работа так увлекла, что серьёзно отразилась на моей учёбе. Чтобы меня не отчислили из магистратуры, я пришёл и забрал свои документы сам. А затем по семейным обстоятельствам вернулся во Владикавказ и три-четыре года трудился не по специальности, в сфере промышленности.

– А затем появился в твоей жизни «Ossetia.TV»...

– Да, меня позвали туда на старте проекта. Проработал продюсером «от звонка до звонка», вплоть до закрытия. Получали мы там немного, но была хорошая идея. Сейчас она возрождена новым правительством и, Бог даст, будет воплощена в жизнь. Концепция национального телевидения. В силу ряда причин первая попытка не удалась, нас закрыли. Месяца два мне пришлось работать торговым представителем в одной из фирм Владикавказа.

– Возникали ли у тебя в такие моменты сомнения в выбранном пути?

– Солгу, если скажу, что не было. Профессия наша не самая прибыльная. Если мы хотим зарабатывать миллионы, то должны быть владельцами медиа-ресурса федерального уровня, либо входить в топ-менеджмент. На региональном уровне гораздо проще будет искать заработков в других сферах. Даже работая торговым представителем и продавая конфеты, я зарабатывал больше, нежели занимаясь журналистикой.

Сама профессия журналиста близка по духу. Тебе нравится то, что ты делаешь, ты радуешься успехам и достижениям. Привлекает ощущение, что ты приносишь пользу обществу.

– А с историей, которой в своё время планировал заниматься, ещё приходилось пересекаться? Может, по профессиональным причинам?

– Нет, в какой-то степени она осталась увлечением, корни которого уходят в детство, когда зачитывался книгами про Древнюю Грецию. Ездить за рулём люблю до сих пор, как и покопаться во «внутренностях» автомобиля.

Интересный разговор состоялся когда-то с директором телерадиокомпании «Russia Today», где была краткосрочная стажировка. Он говорил, что ему проще сделать хорошего журналиста из человека, специализирующегося в какой-то другой области. Скажем, экономике, истории или медицине. Научить писать, если есть желание и склонность грамотно формулировать свои мысли, можно практически любого.

– Перейдём к теме «Ossetia News». Как возникла идея создания такого информационного ресурса?

– С одной стороны – спонтанно, с другой – всё к этому шло. Я как раз закончил работу в «Ossetia.TV», занимался подработками. Взрослому человеку сидеть без дела, даже при отсутствии постоянной работы, как-то несолидно, на мой взгляд. У моих друзей Константина Дзиваева и Батраза Пухаева имелось SMM-агентство «Смарт Студио», первое в таком роде в Северной Осетии и второе, если не ошибаюсь, на Северном Кавказе. Они занимаются продвижением в социальных сетях.

Я приходил к ним, общался, занимался какими-то вопросами. И у Кости возникла идея создать новостной ресурс нового типа – именно в соцсетях. Подавать информацию простым и доступным языком, избегая общепринятых шаблонов и канонов в профессии. Создали первые группы в сетях. С нестандартным дизайном, оформлением в национальных традициях и рубрикатором нам помог Владимир Вахо, тоже, кстати, трудившийся с нами на «Ossetia.TV».

Проект стартовал в декабре 2015 года (после регистрации мы ездили на медиафорум в Пятигорск), а уже к концу лета прошлого года суммарное количество подписчиков составило около ста тысяч.

– Серьёзный показатель, как минимум. Тем более, для Осетии.

– Да, хотя к этому шла трудная дорога. Месяцев пять, к примеру, я ничего не зарабатывал. Жил на то, что удалось скопить ранее, родители помогали. Но была сильная мотивация, цель. Агентство вкладывало свои средства в раскрутку проекта, а мы трудились непосредственно над его реализацией. Установка такая: при ограниченных ресурсах максимально предлагать и продвигать контент собственного производства.

Наступил момент, когда стало ясно, что можно зарабатывать больше, если создать Интернет-сайт. С этим нам помог знакомый, специализировавшийся на веб-дизайне. В целом, экономия средств при продвижении проекта сильно помогла нам. Возможности тратить деньги были скудные.

– Когда полноценно заработал информационный Интернет-портал «Ossetia News»?

– Разрабатывали его в августе 2016 года, с сентября начали наполнять контентом. Стартом можно считать ноябрь. То есть, он работает около полугода. Параллельно расширялась и наша команда. На сегодня уже семь человек.

– Заглянем внутрь производственного процесса?

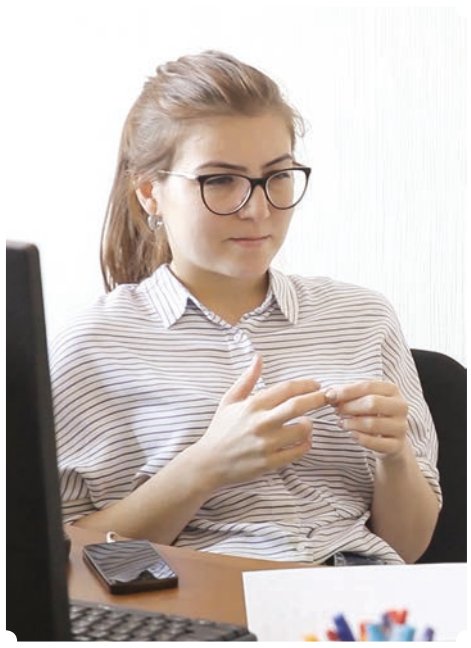
– Конечно. У нас нет такого, что кто-то занимается чем-то одним. Мы не можем позволить себе это. Есть основные обязанности. Скажем, продюсер, главный корреспондент, выпускающий редактор, оператор-монтажёр, дизайнер. Но все поддерживают друг друга и при необходимости могут выполнять все другие работы: писать, снимать, выкладывать на сайт и т.д.

– Мы не можем, думаю, не рассказать о коллективе.

– Продюсер – Фатима Дзиваева. Два выпускающих редактора – Анжела Дзасохова и Яна Гагиева. Главный корреспондент и ответственная за видеоконтент – Елена Черенкова. Оператор и монтажёр – Савелий Зангиев. Дизайнер – Казбек Арчегов. Есть два внештатных корреспондента, девушки с факультета журналистики – Галина Григорян и Ангелина Васильева. Наши учредители – Костя Дзиваев и Батраз Пухаев – несут больше организационно-финансовую нагрузку. Хотя, скажем, Батраз на начальном этапе был нашим главным кре-



Константин Дзиваев



Яна Гагиева

ативщиком. Всё время что-то придумывал, заряжал всех энергией.

Пришли не все сразу. Лена – в феврале прошлого года, Савелий – прошлой весной. Был период, когда мы работали втроём. Не было возможности платить хорошие зарплаты сразу, но мы работали раньше вместе, потом были безработными, поэтому соглашались на совместное преодоление трудностей.

– В своей работе какими СМИ ты регулярно пользуешься для создания информационной карты дня?

– Местные – большинство. Из федеральных – РИА «Новости», в дополнение к нему – «Регнум» и «Интерфакс». По возможности просматриваю в Интернете телеканалы «Россия-24», «Russia Today».

– Ты всё просматриваешь в Интернете или есть исключения?

– Даже у большинства наших печатных СМИ сегодня есть электронные версии, поэтому знакомлюсь с ними. У кого нет – значит, их не смотрю. Мы не выписываем никакие газеты. В силу специфики нашей работы газеты опаздывают и становятся для нас неактуальными. А на сайты они выкладывают материалы оперативнее.

– Если говорить о новостях, верно? А аналитика?

– Аналитику точно так же я читаю в Интернете.

– А это удобно?

– Для меня – да. Удобнее зайти с телефона и просмотреть какой-то ресурс. Даже пока горит красный свет на светофоре, можно успеть прочитать какую-то информацию.

– Получается, радио и телеканалы, газеты ты не рассматриваешь в качестве источника информации. Только Интернет.

– Радио слушаю в дороге. Преимущественно как музыкальный фон. Хотя, если интересные новости, то переключаюсь на них. Обычно на «Мир». А в целом радиостанции тоже присутствуют в Интернете и их новости можно прочитать на сайтах.

– У тебя телевизор дома есть?

– Да, но для меня он несёт чисто развлекательную функцию. По нему я смотрю футбол и кино на большом экране. Часто ловлю себя на мысли, что уже всё смотрю только в Интернете, все новости там. И кино, кстати, тоже. Раньше я собирал диски с фильмами, сейчас они пылятся на полке. Всё новое смотрю тоже в Интернете.

– Blu-ray тебя не вдохновил?

– Нет. Если хочется что-то посмотреть с качеством, лучше сходить в кино. Если фильм не ради сюжета, а ради эффекта присутствия, дома смотреть его смысла особого нет. В кинотеатре совсем другие ощущения. Приходишь в зал – звуки, взрывы, спецэффекты. Какой-то заряд получаешь и выходишь довольным. Если над фильмом надо подумать, поставить в момент на паузу, перемотать – да, его я посмотрю дома.

– Свободное время связано тоже с Интернетом или активным отдыхом?

– Если честно, Интернета мне хватает на работе. Хотя в будни вечерами сложно отдыхать. Прихожу домой в девять-десять часов вечера. Поужинал, погулял с собакой, опять просмотрел новостную ленту – это стандартная процедура. Днём какие-то новости федерального уровня можно упустить. Потом иногда получается включить фильм или сериал какой-нибудь. Потеплеет – вновь на выходных начнём играть в футбол.

– На днях прочитал такую интересную мысль: в 2029 году выйдет в свет последняя газета. Через 12 лет. Ты согласен с этим?

– Газеты могут и позже выходить. Но, считаю, основное потребление информации будет в Интернете. И телевидение, и газеты, и радио уходят в Сеть. «Терские ведомости» же тоже имеют сайт. Здесь вы не ограничены рамками тиража. По статистике, в прошлом году 80% рекламного рынка было связано с Интернетом.

– Вы живёте за счёт рекламы?

– Рекламы и партнёрских материалов.

– За просмотр материалов вы деньги не берёте, правильно?

– Нет, мы ещё не на том уровне *(смеётся)*.

– Ты смотрел фильм «Москва слезам не верит»? Помнишь, там была реплика одного из главных персонажей: мол, пройдёт сколько-то лет, и не будет ни театров, ни кино, ни газет, ни радио, только одно сплошное телевидение. Сегодняшние разговоры про всеобъемлющий Интернет не напоминают это?

– Я говорю, как новостник. Новости однозначно все будут в Интернете. Оперативнее его других каналов не существует. Какую-то конкуренцию может составить радио, но у него нет такой аудитории. Но театр... Это же разные вещи. Когда ты сидишь в зале и видишь перед собой реальную игру актёров, их эмоции, ощутить накал страстей. Заменить это невозможно. Кинотеатры тоже в каком-то плане предоставляют эффект присутствия.

Если говорить о всякого рода футуристических прогнозах, то мне очень не хочется, чтобы произошло, как в мультфильме «ВАЛЛ-И», когда люди настолько разучились работать и общаться, что только сидели в кресле и общались в виртуальном мире. Надеюсь, что не настолько всё плохо и к этому не идёт. ¶

• СОБЫТИЕ •



«АЛАНИЯ МЕДИА» ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

В СОГУ им. К.Л. Хетагурова во второй раз прошёл форум журналистов



Елена СМИРНОВА
Фото автора

Молодые и талантливые представители газет, радио, телевидения и Интернет-изданий, все как один решившие связать свою жизнь с журналистикой, и не без причин – амбициозные. Всего в форуме «Алания Медиа 2017» участвовало около 250 человек.

Открылся форум первой персональной выставкой «В режиме онлайн» блогера и фотографа **Константина Фарниева**. На кадрах, разлетевшихся по социальным сетям, – яркие события из жизни республики, а вот художественные снимки представлены на суд публики впервые.

«Экспозиция собрана из материалов двух лет работы, всего здесь представлено около 30 фотографий. Они выполнены в жанрах «Репортаж», «Городские зарисовки» и чёрно-белое художественное фото. Самая первая из моих чёрно-белых фотографий стала для меня философской. Интересна история её создания: как-то я зашёл в сарай своих родственников и заметил, как через щель в крыше на стену падает луч света и освещает старые неработающие часы. Мне показалось это символичным, так как именно свет указал на течение времени, а время – это наша жизнь. И смысл нашей жизни – нести свет, помогать. Подпись к этой фотографии я придумал сам: «В тени бесконечности кроется время, его невозможно нам отыскать, лишь солнечный луч, проникающий в темень, нам может дорогу к нему указать», – рассказал автор.

Пленарное заседание открыл **Дмитрий Щугорев**, ведущий телеканала «Россия-24»; он представил спикеров, которые провели интересные мастер-классы. Своим профессионализмом и опытом поделились **Алексей Соломатин** – советник главного редактора телеканала «Russia Today», **Геннадий Бордюгов** – руководитель Ассоциации исследователей российского общества и журналист **Олег Цаголов**.

Глава Северной Осетии Вячеслав Битаров поблагодарил организаторов и гостей форума, пожелал удачи и профессиональных успехов его участникам и напомнил, что *«журналистика должна отражать действительность, а не искажать её»*.

О том, что форум удался, можно судить по отзывам. *«В прошлом году мне очень понравился форум, я познакомилась с интересными людьми. Когда вращаешься в информационной среде, слушаешь истории из опыта коллег, делишься впечатлениями, ты и сама набираешься опыта, делаешь выводы, как следует вести себя в той или иной ситуации. В этом году мне было интереснее всего послушать Алексея Соломатина, тем более, что направленность этого СМИ несколько отличается от привычных для нашей республики и России изданий. Всё было насыщенно и информативно, поэтому эмоции самые позитивные. Форум прошёл на «ура», с нетерпением буду ждать третьего форума»*, – делится своими впечатлениями участница мероприятия **Ирина Корнева**.

Инна Макиева тоже участвует в форуме во второй раз, она представляет литературный Интернет-журнал «Гусиное перо»: *«После посещения «Алания Медиа» в прошлом году я подала три работы в разных номинациях на конкурс. Считаю, что этот форум – возможность получить некоторый опыт, расширить диапазон своих знаний, завести новые знакомства и пообщаться с известными журналистами федеральных СМИ. Больше всего мне нравится то, что мастер-классы очень информативные»*.

Председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Северной Осетии **Ольга Дзгоева** призналась, что организаторы не ожидали получить такой отклик от молодых журналистов: *«Форум действительно нужен, он стал площадкой, на которой общались, обменивались опытом, получали новые знания. Второй форум «Алания Медиа» оставил после себя приятное послевкусие и яркие впечатления. Главным событием стало награждение победителей конкурса молодых журналистов, объявленного в прошлом году, на закрытии первого форума. Мы подвели годовые итоги, всего пришло 214 работ, около 100 участников конкурса: такого отклика, признаюсь, не ждали. Думали – первый раз, скорее всего, журналисты не будут так активны, но они оказались активны, прислали свои работы. Самой младшей участнице 6 лет. Было трудно отобрать наиболее достойные материалы, потому что у авторов огромный возрастной разрыв, разный уровень профессиональной подготовки: участвовали школьники, студенты, опытные журналисты. Тем не менее, выбрали победителей в 10 номинациях»*.

Несмотря на то, что в конкурсе участвовало более 200 материалов, выбрать лучшую радиопрограмму на осетинском языке так и не смогли, на эту номинацию не была заявлена ни одна работа. ¶

ОЛЬГА ДЗГОЕВА: «ДЕЛО В ВЫБОРЕ»

Председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций Северной Осетии – о пути, национальном телевидении и сенсациях

Продолжение. Начало на стр. 1



Ольга Дзгоева (справа) и Казбек Таутиев: разговор не в чиновничьем духе

– Вопрос дискуссионный, на мой взгляд. Оракулов, как водится, много, только постоянно отодвигают или приближают даты, в зависимости от конъюнктуры. Один американский публицист в прошлом десятилетии говорил, что уже в 2009 году не останется печатных СМИ. На одном уважаемом ресурсе недавно узнал о новой дате. Теперь это 2029 год. Газеты через 12 лет отомрут как класс, а нас в информационно-аналитическом плане будет кормить только Интернет.

В 1970-е нам устами одного киноперсонажа обещали всеобщее телевидение, теперь обещают столь же всеохватный Интернет. Разумеется, ниша печатных СМИ сужается, они становятся в значительной степени элитным чтением. Тем не менее, остаётся множество людей, ценящих именно газету в печатном виде. Может, играет роль очарование бумаги или специфический запах, но любовь к газете как объекту с физическим восприятием остаётся. Играет роль, возможно, и удобство чтения. Думается, газета всё-таки будет жить не 12, не 22 и 32 года, а значительно дольше.

– В любом случае, она будет в определённом плане трансформироваться, в этом процессе свою роль будут играть и технологии. И сегодня газета не та, какая была, скажем, 15 лет назад. И развитие этого вида СМИ будет идти по пути не предоставления новостной информации, а привлечения читателей качественной аналитикой. Той, которая сможет удовлетворить запросы аудитории. Как источник новостей она давно проиграла все войны. Но это, конечно, далеко не конец газеты, она себя ещё проявит.

– Действительно, искать сегодня в газете новости как минимум смешно. И Вы, и я, и любой другой журналист начинает и заканчивает свой день просмотром новостных лент в Интернете. У газеты вырабатывается роль собеседника для вдумчивого чтения и анализа событий, проведения определённых исторических параллелей.

Я предлагаю затронуть близкую по смыслу тему конвергентной журналистики. Например, по типу создания медиа-холдингов. Скажем, «Комсомольская правда»: это и газета в печатном виде, и Интернет-ресурс, и телеканал, и радио. Может быть, развитие: СМИ идёт в этом направлении?

– Возможно, но «Комсомольская правда», в любом случае, бренд. Понятно, что они развивают те области, которые востребованы, поэтому пошли в ТВ, радио и, само собой, в Интернет, сохраняя при этом газету. У каждого свой путь. «КП» – это огромный пласт истории журналистики и страны в целом. Они крутятся, чтобы выжить и развиваться дальше. Молодцы, очень грамотно всё делают.

Факты такого рода есть и на Северном Кавказе и, в том числе, в Северной Осетии. У большинства газет имеются свои сайты, это требование времени. У некоторых сайт – это отдельное средство массовой информации, зарегистрированное в установленном порядке. У ГТРК «Алания» так, к примеру. Республиканская молодёжка «Слово» создала свой пресс-центр, они выкладывают и видеоверсии своих новостей.

Конечно, было бы наивно замкнуться в печатной версии и надеяться на то, что читатель будет ждать с трепетом исключительно её. Нужно предоставить разнообразие доступных форм подачи материала, пусть люди выбирают то, что им удобно.

– На медиафоруме Общероссийского народного фронта «Правда и справедливость», состоявшемся в Санкт-Петербурге в начале апреля, выступал главный редактор упомянутой нами «Комсомольской правды» Владимир Сунгоркин. В числе прочего он высказал мысль: СМИ должны давать своему потребителю тот контент, за который он готов платить. Мысль интересная и неоднозначная. Ведь те же федеральные и региональные СМИ имеют различные возможности и ресурсы, в том числе финансовые, а также разную аудиторию. Так как же, журналистика на потеху потребителя, как в сердцах произнёс один из участников той дискуссии?

– Почему же на потеху? Потребитель, тот же читатель или слушатель, готов платить за многое. За ту же качественную аналитику. За эксклюзивные новости, которых нет у других. За просветительские материалы. Кому-то интересны и криминальные подробности. Для этого существуют издания разной направленности. Универсальные встречаются редко.

По сути я с ним согласна. Как выживать в условиях рынка? Над этим ломают голову главные редакторы, руководители СМИ уже почти 30 лет. Вы знаете, недавно у нас была ужасная ситуация с газетой «Северная Осетия», когда выяснилось, что большая задолженность перед типографией, номер не вышел в срок.

Например, государство финансирует конкретное СМИ, есть госзаказ на информирование общественности, надо его выполнять и не оглядываться на читателя. Но это неправильно. Для чего существует издание, если не для читателя? Не для того ведь, чтобы тешить самолюбие главного редактора. Не на удовлетворение чьих-то графоманских потребностей.

СМИ существует для аудитории. Если аудитория готова платить, то это тоже показатель деятельности. Читатель платит – значит, газета (или другой вид масс-медиа) всё делает правильно. Если содержание не устраивает – то потребитель уйдёт к другому СМИ.

– Наверное, мы можем говорить о предпочтениях большинства и меньшинства читателей. У «Комсомольской правды» тираж сегодня, несмотря ни на что, свыше миллиона экземпляров. А у так называемой качественной прессы – газет «Ведомости», «Известия», «Коммерсант», «Культура», «Литературная газета» – уровень тиражей в диапазоне от 30 до 100 тысяч экземпляров.

– Старый спор о том, должны ли СМИ потакать низменным желаниям аудитории ковыряться в чужом грязном белье, искать сенсации и скандальные публикации, интриги и расследования. Либо мы оплот нравственности, культуры и интеллигентного подхода. Опять же, каждый выбирает по потребностям. Имеет значение и позиция редакции. Если она заключается в желании заколачивать высокие тиражи, то особо гнушаться ничем не будут. Ежели моральные принципы не позволяют, то газета или канал будут небогатыми, но принципиальными. Всё дело в выборе.

– Руководитель одной из североосетинских газет как-то сказал мне, что для раскрутки «Терских ведомостей» я должен печатать жареные факты, остренькое...

– Не всегда трепетно относясь к святому для любого журналиста понятию как факт. Вот почему вы это не делаете?

– И я задумался: а почему? Ещё раз взял, пролистал газету и сказал: нет, мы это не делали и делать не будем.

– Как раз в продолжение разговора о выборе редакции и её руководителя. Дело ответственности каждого. Раньше меньше было вариантов, сейчас их больше.

– Перейдём к теме последних месяцев – о создании национального телевидения в РСО-Алания. На сегодня проект называется «Осетия – Ирыстон». Можете вкратце охарактеризовать основные шаги по его реализации на ближайшую перспективу?

– Эта тема на самом деле всех интересует. Меня не устают спрашивать, а я не устаю отвечать. Душой болею за это дело. Действительно, в Северной Осетии давно нет именно национального, республиканского телевидения. ГТРК «Алания» всё-таки дочка федерального холдинга ВГТРК. Во многом она удовлетворяет потребности республики. Но задача в том, чтобы республика прозвучала громче, в том числе за пределами региона. «Алания» в этом смысле ограничена целой группой правил.

Раньше была сделана одна попытка по созданию национального телевидения, которая по разным причинам закончилась неудачно. Вот попытка №2. Тоже всё сложно и долго. Ставились сроки, которые срывались. Причём причины объективные, не ускоришься. Изначально обещалось, что заработает оно к концу 2016 года. Но началась реорганизация органов государственной власти. Появился новый комитет, который должен стать учредителем этой телекомпании. Тоже определённые регистрационные процедуры в несколько этапов.

Сейчас назначали руководителя компании, им стал Эльбрус Дзабиев. Следующий этап – получение лицензии на вещание, регистрация в качестве средства массовой информации. Это совершенно не творческий процесс, но он неизбежен. В этих вопросах нам помогает глава республики.

В июне, если не случится никаких катаклизмов, начнётся тестовое вещание. К этому времени будет получена основная часть документов, определённое оборудование. Конечная цель – оказаться на спутнике и занять ту самую «21-ю кнопку», которая федеральным законом закрепляется за регионами. Конкурс практически везде уже состоялся, но руководство Роскомнадзора пошло нам навстречу, для нас он будет несколько позже. Рассчитываем, что к тому времени телекомпания «Осетия – Ирыстон» будет к нему готова и займёт эту нишу.

– Предполагается ли радиовещание?

– Пока речь идёт только о телевидении. Пытаться объять необъятное – неправильный путь. Ведь создаётся всё с нуля, на пустом месте. Нет ни штата, ни оборудования, ничего. Но надеюсь, что со временем региональный телеканал станет таким же долгожителем, как ГТРК «Алания», юбилей которой мы отмечаем в эти дни.

– В каком помещении будет располагаться «Осетия – Ирыстон»?

– Необходимые помещения найдены на территории бывшего завода ОЗАТЭ. Выделено довольно большое здание. Конечно, нужен ещё ремонт. Студия с декорациями под разные проекты займёт 400 кв. м. Будет также небольшая новостная студия, ньюс-румы. Административная часть корпуса практически завершена.

– В разное время циркулируют слухи о создании республиканского медиа-холдинга, объединённых редакций газет, в том числе районных. Насколько они обоснованы?

– Идея совершенно не нова, даже с длинной бородой. Есть два варианта: или все государственные СМИ в одну структуру, или подразделить на национальные и русскоязычные. Конкретных шагов в настоящее время не предпринимается. В целом эту тему можно проработать. Наши газеты нужно расшевелить. Понятное дело, что к средствам массовой информации всегда будет много претензий. Это нормально, запросы всех удовлетворить невозможно. Но нельзя не признать, что наши СМИ, как любые другие, нуждаются в постоянном развитии. Возможно, корпоративно это сделать будет проще через единую большую структуру с централизованной бухгалтерией. Творческие коллективы не отвлекались бы на решение мелких вопросов, в том числе финансовых.

Мы получили в нагрузку литературные журналы, у которых немного другая история. Тем не менее, они тоже нуждаются в каком-то ребрендинге, оживлении. Свежая кровь – то выражение, которое здесь уместно. Журналам тоже что-то нужно.

Идея хорошая, но сейчас мы к этому пока не пришли, так как комитет толь-

Окончание на стр. 9

Окончание. Начало на стр. 1, 8

ко-только родился сам. Затевать революции сегодня не собираемся. Пока нужно ознакомиться с тем, как сегодня работают редакции, какие имеются проблемы. У нас нет цели забегать вперёд и лепить из первого попавшегося материала нечто нежизнеспособное.

– Печатные СМИ Северной Осетии волнуют вопросы распространения. История нам известна. В советское время была прекрасная и слаженно работавшая система «Союзпечать», которая в связке с почтой обеспечивала потребности населения в печатной продукции, тех же газетах и журналах. Подписное агентство также работало при «Союзпечати», освобождая от этой нагрузки почту.

В начале 1990-х эта система была бездарно разрушена. На её осколках возникло агентство «Роспечать», со временем прикупившее часть крупных и интересовавших её в коммерческом плане отделений. Остальные были отданы на откуп региональным властям. В Северо-Кавказском федеральном округе почти все национальные республики избавились от них как от ненужного балласта. Здания в большинстве случаев продали в «добрые руки», а сами предприятия приказали долго жить.

В последние годы аналогичная история произошла и с североосетинским ГУП «Роспечать». После ряда реорганизаций и перепродаж сегодня ООО «Пресса сегодня» – сугубо частное предприятие с большим грузом проблем и задолженностей перед республиканскими СМИ.

Другая проблема – муниципалитеты, постоянно убирающие киоски с печатной продукцией из схем дислокации. Киоски исчезают с наших улиц, причём в самых оживлённых и проходимых местах, особенно во Владикавказе. Что с этим делать – мы не знаем. Получается, что пресса погибает не сама по себе, по объективным причинам, а ей активно помогают.

– Да, ощущение, что добивают. Мы отчитываемся перед федеральными структурами в числе прочего и по такому показателю, как распространение печати. Существуют определённые нормативы, обновлённые совсем недавно Правительством России. Согласно им, на полторы тысячи жителей полагается один киоск с печатной продукцией. В Северной Осетии – на пять тысяч один киоск.

Заставить заняться распространением, выкупить частное предприятие или создать новое госпредприятие – я об этом лично не слышала и вряд ли, думаю, услышу. Не хочу ничего обещать и пускать пыль в глаза. Тем не менее, есть мысль привлечь наших предпринимателей к такому бизнесу через приобретение специализированных автоматов по продаже прессы. Такие имеются в крупных российских городах, не говоря уже о Западе. Хорошая вещь, не требующая участия продавца. Мы находимся в поиске людей, которые могли бы инвестировать в эту идею.

Комитет действует в рамках республиканского бюджета, который переживает не лучшие времена. Фантазировать, конечно, можно, но дальше фантазий дело, боюсь, не пойдёт.

Следующий вопрос, думаю, был бы по «Почте России», то есть качеству доставки прессы до потребителей. Своими тарифами при этом она душит региональные издания, тем более муниципальные, у которых гораздо меньше рынок рекламы. Мы обсуждали с руководителями СМИ проект создания отдельной службы доставки, возможно, в виде госпредприятия. Может, в его рамках можно было бы организовать и розничные продажи прессы.

Пока это планы, до результатов далеко. Комитет работает два месяца, с февраля.

– Большое спасибо за обстоятельный разговор. Предполагаю, что мы встретимся по результатам работы этого года и будет, что рассказать. Уверен, что многое из задуманного у Вас получится! ¶

• ОБЩЕСТВО •

УВАЖЕНИЕ К СЛОВУ

«...Я воздерживаюсь от причинения всякого вреда и несправедливости»

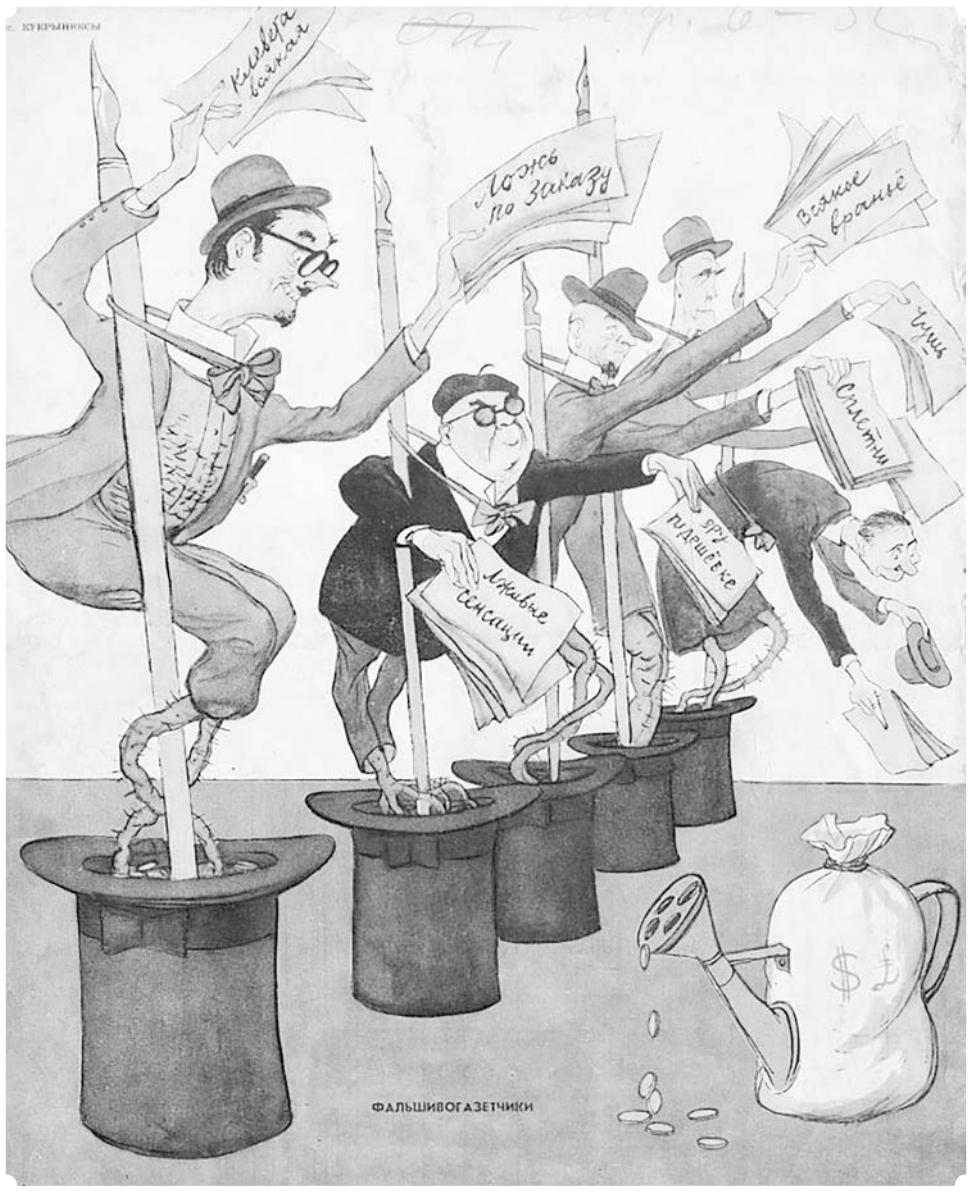


Фатима АНТОНОВА

Не случайно эта фраза из клятвы Гиппократа была вынесена в подзаголовок. В оригинальном прочтении говорится: «Я направляю режим больных к их выгоде сообразно с моими силами и моим разумением, воздерживаясь от причинения всякого вреда и несправедливости». Журналистская этика и нормы поведения чем-то сродни медицинским.

Не навреди – главный принцип медицинской этики. В биомедицинской этике (нравственная часть деятельности человека в медицине и биологии) таких принципов всего четыре: не навреди, делай благо, уважай автономию пациента и принцип справедливости. Чем не руководство к действию для журналистов?! Тем более, принцип «не навреди» не ограничивается медициной, он принят за основу любой морали.

«Средства массовых коммуникаций и их роль в формировании нравственного самосознания в региональных условиях Юга России» – тема доклада профессора, президента СОГУ, многоопытного журналиста **Ахурбека Магометова**. Журналист в современном мире работает в условиях демократизации в области информации и коммуникаций как на национальном уровне, так и на международном.



Очень часто журналист является «носителем» самой разнообразной информации, не всегда предназначенной для широкой общественности. Разглашение последней может нанести ущерб чести и достоинству человека, нарушить его привычную жизнь и даже разрушить благополучие.

Мораль в журналистике – это, прежде всего, чувство совести и следование нормам нравственности, принятым в цивилизованном обществе. Эта тема – журналистика и нравственность – обсуждалась на прошлой неделе за круглым столом в зале ЮНЕСКО Северо-Осетинского госуниверситета журналистским сообществом.

В России приняты и функционируют два журналистских Кодекса: **«Кодекс профессиональной этики журналиста»** (1991) и **«Кодекс профессиональной этики российского журналиста»** (1994).

Основополагающим фактором журналистской деятельности сегодня служит мирное сосуществование между народами и уважительное отношение к культуре и национальным особенностям. Журналист должен способствовать развитию дружеских отношений между народами, а не становиться фактором нагнетания враждебности.

Декан факультета журналистики института **«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»** Санкт-Петербурга профессор **Людмила Громова** основной акцент в своём выступлении сделала на современной журналистике в дискурсе традиций.

Свобода слова и высказываний – реальность в современных условиях. В качестве примера – издание «Терские ведомости». Журналистов газеты никто не ограничивает (кроме, разумеется, собственной морали) в свободе выбора тем. При этом мы стараемся работать исключительно в интересах общества.

Источником информации для журналиста служит человек, наделённый правом общения с представителями СМИ. Но даже если он отказывается предоставлять информацию, «давить» на него тоже не стоит, как и размахивать законом о СМИ. Здесь должны включиться интуиция, разум и доверие, то есть речь идёт о психологическом факторе. Французский медиамагнат **Р. Герсон** утверждал: *«Главным рычагом журналистской этики является психология. От неё зависит не только этика в целом, но вся журналистика. На данном утверждении и строятся все взаимоотношения между журналистом и его собеседником»*.

Российская журналистика началась 16 декабря 1702 года, когда по инициативе императора Петра Великого вышел первый пробный номер газеты «Ведомости». О чём писала в то время газета? О Северной войне, культурной политике Петра... Кстати, первыми журналистами были сам Пётр и его чиновничий круг. А первым редактором «Ведомостей» являлся Фёдор Поликарпов. После смерти императора газета практически перестала существовать. Но позже, в 1728 году, появились «Санкт-Петербургские ведомости», под редакторством Герхарда Миллера.

О **«Власти слова и слове власти»**, о **«Сущности и функции журналистской этики»** говорили декан факультета журналистики СОГУ **Фатима Хабалова** и декан факультета осетинской филологии **Борис Хозиев**.

Моральные аспекты журналистики часто переворачиваются. Свободу слова некоторые воспринимают, руководствуясь принципом «что хочу, то и пишу, говорю» и т.д., наплевав на все нормы морали и нравственности и используя возможности СМИ в личных целях.

Журналист должен с уважением относиться как к аудитории, так и к своему собеседнику. Он не должен использовать не просто незаконные, но и недостойные способы получения информации. При этом объективное освещение событий – долг журналиста.

Социальная ответственность и профессиональная честь журналиста, как и право граждан на получение достоверной информации – тоже из основополагающих принципов, о которых журналист должен помнить всегда и следовать им. О них – **нравственных основах журналистики** – напомнила завкафедрой журналистики СОГУ, профессор **Зинаида Тедтоева**. Каждое сказанное журналистом слово имеет отклик, и, что немаловажно, на национальном, межнациональном и международном уровне.

«Уважение всеобщих ценностей и многообразие культур, борьба против войн, развитие нового информационного порядка – вот то главное, чем должен руководствоваться журналист в своей профессиональной деятельности» – эта мысль звучала снова и снова в работе конференции. ¶